

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИООО«ТЕХСТРОЙСНАБ».....	4
2. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	11
2.1.Методология оценки эффективности логистической деятельности.....	11
2.2.Основные задачи транспортной оптимизации.....	15
2.3.Как оптимизировать транспортную работу предприятия.....	16
2.4.Основные методы снижения транспортных расходов.....	16
2.5.Использование автоматизированных логистических систем.....	17
3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОЦЕНКЕ И ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	19
3.1.Ознакомление с инвестиционной политикой предприятия.....	19
3.2. Рекомендации по оценке и оптимизации инвестиционных проектов.....	20
Заключение.....	25
Список использованных источников.....	26
Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика является одной из неотъемлемых частей подготовки квалифицированных специалистов всех специальностей. Во время прохождения практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по избранной специальности и присваиваемой квалификации.

Основной целью производственной практики является практическое закрепление теоретических знаний, полученных в ходе обучения.

Основным результатом данной работы является отчет о прохождении практики, в котором собраны все результаты деятельности студента за период прохождения практики.

Задачей практики является необходимость знать:

- особенности ценообразования на рынке (по направлениям)
- логистические издержки и определение факторов, влияющих на их формирование;
- методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации;
- методы прогнозирования, их использования в планировании;
- инвестиционную деятельность предприятия;
- обеспечение проекта ресурсами и контроль этих ресурсов;
- распределение доходов и расходов;
- методы оценки инвестиционных логистических проектов;

Базой для прохождения практики служила МАГАЗИН ООО ПРОГРЕС».

Основной вид деятельности: деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

По прибытию на предприятие мною был получен пропускной, пройден вводный инструктаж, инструктаж по ТБ и ПБ. Директор предприятия одобрил мой план по прохождению практики, в процессе которой я:

- ознакомилась с системой организации;
- ознакомилась с использованием автопарка;
- научилась применять методы оценки капитальных вложений на практике;
- научилась работать в коллективе
- ознакомилась с показателями эффективности функционирования логистической системы и её отдельных элементов;

Данный отчет состоит из введения, заключения, списка используемых источников и основной части, которая в свою очередь, состоит из перечня производственных и ознакомительных вопросов, по которым проводилась основная аналитическая работа.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

ООО «ПРОГРЕСС»

Транспортная компания ООО «ПРОГРЕСС» профессионально осуществляет перевозку сборных грузов. Расположенная в П.ГАЙНЫ, компания на сегодняшний день имеет, состоящий множества автомобилей, механизмов, прицепов –выполняющих ежедневные рейсы. Перевозка грузов всегда сопряжена с известными рисками. Чтобы свести их к минимуму, важно доверять грузовые перевозки надёжной компании, чья безупречная репутация в области логистики подтверждена годами отличной работы.

Услуги перевозки грузов с ООО «ПРОГРЕСС» – это гарантированная сохранность груза на все время грузоперевозки, чёткое информационное сопровождение, доставка грузов практически по всей территории республики Башкортостан, Челябинской области, республике Татарстан и т.д., в оптимальные сроки и точно рассчитанная стоимость автоперевозки.

Доставка грузов отслеживается сотрудниками ООО «ПРОГРЕСС», в отделе навигации, используя навигационную программу под названием «Cross-Point». Сотрудники офиса транспортной компании обеспечивают экспертный уровень консультаций на предмет предоставляемых услуг грузоперевозки, информируют о прибытии груза, подбирают оптимальный маршрут перевозки грузов и производят расчёт стоимости грузоперевозки.

Основной целью деятельности предприятия является получение прибыли в процессе осуществления транспортных и дорожных работ.

Основной задачей предприятия является организация выполнения дорожно-транспортных работ, транспортных перевозок необходимых для осуществления хозяйственной деятельности Общества.

Основным видом деятельности компании является Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками. Также общество работает еще по 55 направлениям.

Функции предприятия:

- разработка годовых, квартальных, месячных и оперативных планов-графиков транспортных перевозок на основе планов получения материалов и сырья, а также отгрузки готовой продукции;

- организация централизованных межорганизационных и внутриорганизационных перевозок;

- разработка маршрутов движения;

- утверждение графиков работ, объемов перевозок с учетом конкретных условий, формирование грузопотоков, составов бригад, бригадных заданий;

- определение потребности и производство расчетов на необходимое предприятие транспортные средства, погрузочно-разгрузочное оборудование, ремонтное оборудование, запасные части;
- рациональное использование транспортных средств в соответствии с установленными нормами их грузоподъемности и вместимости;
- передача материально-технических ресурсов на склады предприятия и передача готовой продукции на склады покупателей;
- проверка сохранности (целостности) упаковки (тары) и наличия вложений в соответствии с сопроводительными документами, составление в установленных случаях актов на обнаруженную недостачу или порчу грузов, документов;
- справочно-информационная работа о прибывающих и отправляемых грузах, сроках доставки, условиях перевозки и других вопросах перевозочных, погрузочно-разгрузочных и коммерческих операций;
- ведение планов-графиков о наличии транспортных средств под погрузкой и выгрузкой по периодам суток, о работе механизмов;
- составление отчетов выполнения планов грузопереработок;
- организация, корректировка и контроль за выполнением оперативных планов работы по погрузке, выгрузке и централизованному заводу-вывозу грузов на сутки и смену;
- обработка перевозочных документов, информационное обеспечение перевозочного процесса и ведение установленных форм отчетности;
- оформление транспортной документации;
- содержание подвижного состава транспортных средств в технически исправном состоянии;
- содержание в надлежащем состоянии мест производства погрузочно-разгрузочных работ, автоподъездов, ограждений, весовых приборов и других средств контроля;
- ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, их узлов и деталей, подъемных механизмов и другого оборудования в соответствии с установленной технологией;
- приобретение и создание запасов горюче-смазочных материалов, их хранение и отпуск в соответствии с установленным порядком;
- заключение договоров с транспортными организациями на обслуживание транспортом общего пользования, выполнение транспортных и погрузочно-разгрузочных операций, транспортную экспедицию;
- обеспечение текущего ремонта зданий, сооружений и оборудования гаража.

Предприятие имеет большой автопарк, показанный в таблице 1, состоящий из:

- грузовых самосвалов и тягачей;
- механизмов;
- автобусов;
- бензовозов;
- легковых автомобилей;
- прицепов.

Таблица 1 – Автопарк предприятия ООО «ПРОГРЕСС».

Вид техники	Наименование	Количество
Грузовые самосвалы	Scania	60
	КамАЗ	5
	МАЗ	2
	Dongfeng	1
Грузовые тягачи	Scania	30
	Hyundai	2
	КамАЗ	5
	Hino	4
	Маз	10
	Dongfeng	3
Бензовозы	HINO	2
	КамАЗ	2
Прицепы и полуприцепы	МАЗ	43
	Meiller	10
	Kassbohrer	6
	Тонар	5

	Trailer	3
Легковые автомобили	Renault Logan	30
	Renault Duster	24
	Volkswagen	3
	Toyota	4
	Lada	5
	Mercedes - Benz	2
	Fiat	1
	Mazda	2
	Lexus	3
Грузовые автобусы	ГАЗ	2
	Volkswagen	2
	Mercedes - Benz	1
Автобусы	Volkswagen	4
	Mercedes - Benz	8
	ГАЗ	5
	Fiat	4
	Peugeot	1
	ПАЗ	2
Эвакуатор	Scania	1
Манипуляторы	КамАЗ	5
	Hyundai	2
	HINO	1
Кран автомобильный	КамАЗ	2

	МАЗ	1
Асфальтоукладчики	Dynapac	5
	Caterpillar	2
Автогрейдеры	Caterpillar	10
	Liugong	5
	Dontir	2
Бульдозера	Shantui	5
	Hitachi	4
	Doosan	1
Экскаваторы	Hitachi	9
	Doosan	5
Погрузчики	Doosan	5
	Dillan	5
Трактора	Беларус	4
Катки	Liugong	10
	Doosan	3
Виброкатки	Dynapac	13

Наиболее преобладающим видом транспортного средства являются грузовые самосвалы и грузовые тягачи марки «SCANIA».

ООО «ПРОГРЕСС»участвовала в 14 торгах, из них выиграла 9.

Основным заказчиком является АО «Башкиравтодор».

Планировка предприятия и производственных участков «ООО «ПРОГРЕСС» выглядит следующим образом:

Таблица 2– Планировка предприятия ООО «ПРОГРЕСС»

Условное обозначение	Наименование участка
1	Въезд на территорию
2	Выезд с территории
3	Контрольно-пропускной пост

4	Офис
5	Парковка для легковых автомобилей предприятия
6	Парковка для грузовой техники
7	Парковка для механизмов
8	Гараж
9	Общежитие
10	Заправка

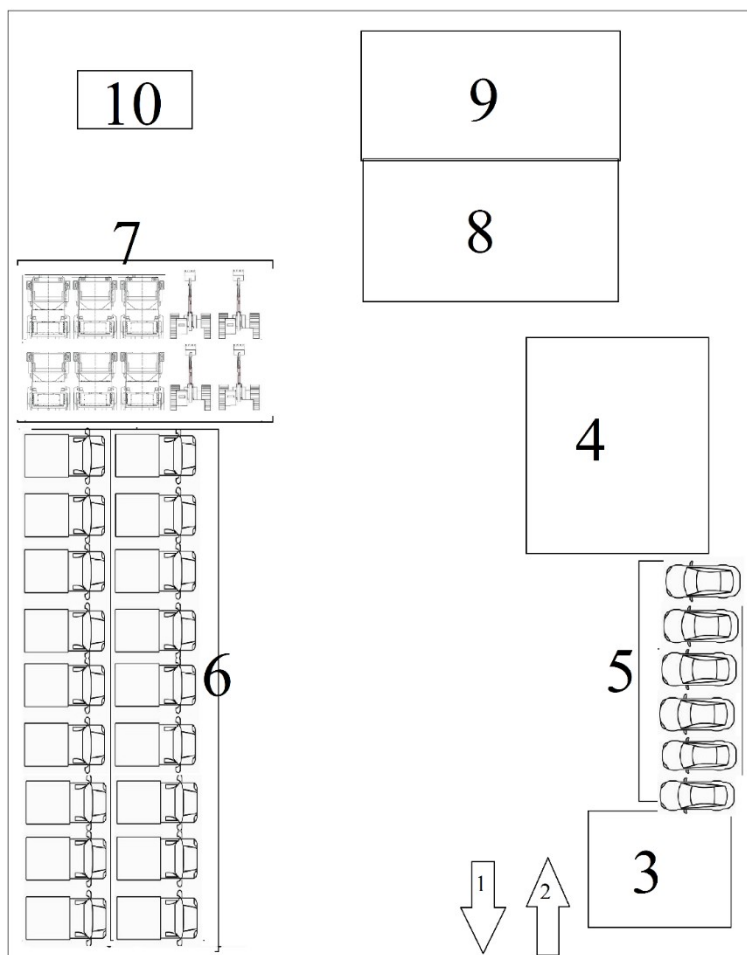


Рисунок 1 – Планировка предприятия и производственных участков.

Далее рассмотрим организационную структуру ООО «ПРОГРЕСС»:

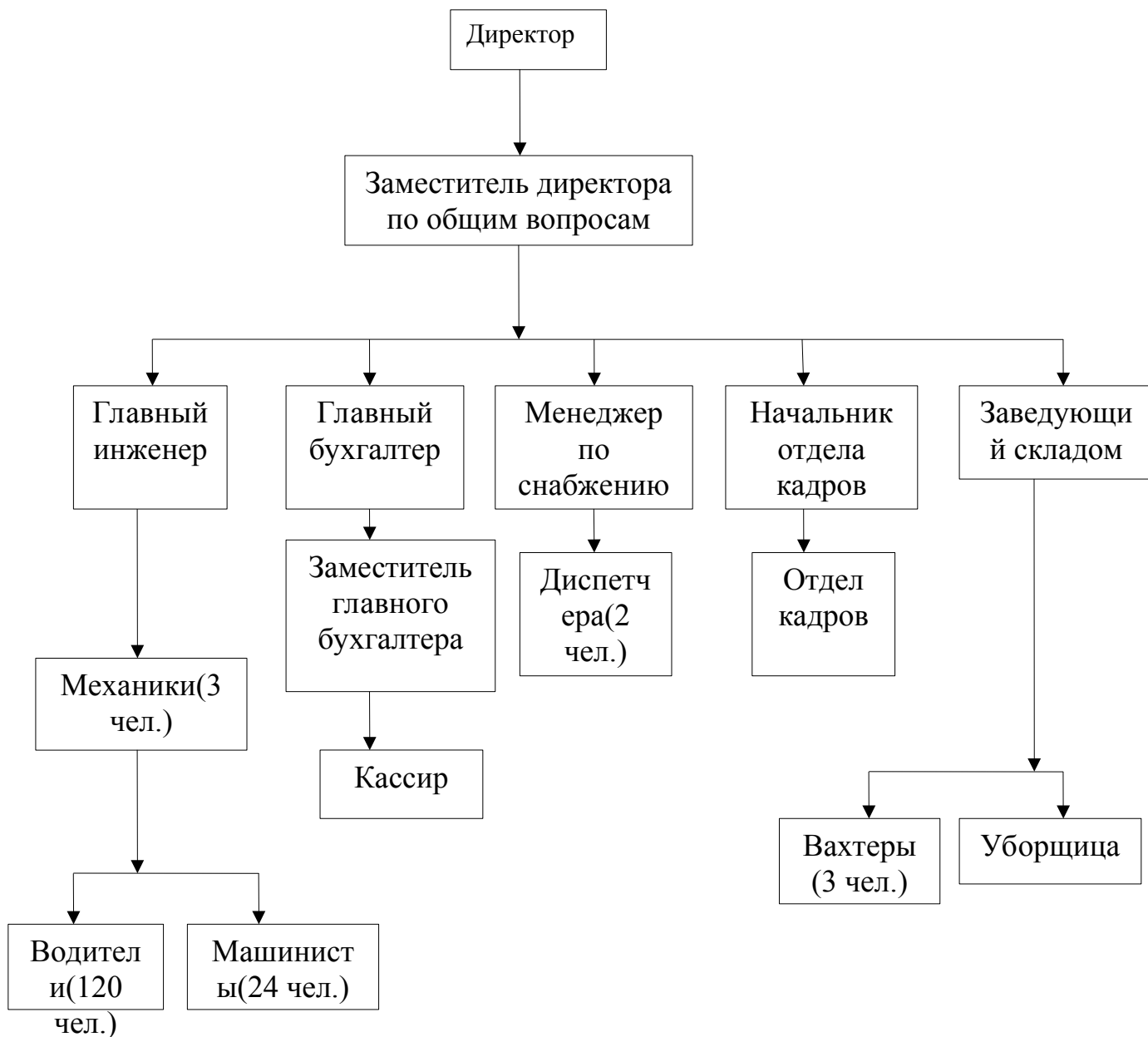


Рисунок 2–Организационная структура ООО «ПРОГРЕСС»

Основные преимущества функциональной структуры:

- высокая компетентность специалистов, отвечающих за осуществление конкретных функций;
- использование в работе консультаций опытных специалистов, уменьшение потребности в специалистах широкого профиля;
- снижение риска ошибочных решений.

2. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Методология оценки эффективности логистической деятельности.

В любой компании существует логистическая система. Даже если компания не имеет собственного отдела логистики или отдела транспорта, она осуществляет логистическую деятельность. Главная задача логистической деятельности состоит в том, чтобы обеспечить своевременное и полное удовлетворение потребностей покупателей при минимальных затратах.

Для любой компании, уровень логистических затрат довольно высок. Эффективность логистической системы компании определяют такие важные аспекты, как своевременное пополнение товарных запасов, а также своевременное и полное удовлетворение потребностей клиентов. К числу наиболее распространенных причин срыва заказов покупателей можно отнести следующие:

- несвоевременная поставка продукции (с опозданием на 1 день и более);
- поставка неполной партии товара;
- поставка товара в неполной комплектации;
- поставка товара ненадлежащего качества или нанесение вреда качеству товара при его транспортировке.

Таким образом, эффективность логистической деятельности следует определять не только по стоимостным критериям. Учитывая множество аспектов, которые влияют на эффективность логистической деятельности компании, можно выделить ряд критериев ее оценки:

1. Общие логистические издержки. К ним можно отнести затраты на транспортировку, складирование, погрузочно-разгрузочные работы, управление запасами, управление заказами и пр. Довольно часто из-за неэффективной логистической деятельности компания может нести вынужденные финансовые потери. Например, при транспортировке произошла кража; несоблюдение правил крепления крупногабаритных грузов привело к существенной потере качества. Подобные издержки также стоит относить к затратам логистической деятельности, поскольку их величина негативно влияет на прибыльность и общие результаты работы компании.

Разрешить вопрос высоких затрат на логистику помогут следующие действия:

- Внедрение прогрессивных методов контроля за передвижением транспорта (GPS-навигация);
- Оптимальное размещение продукции на складе, дальнейшее развитие многоуровневых стеллажей для хранения;

- Переход к системам адресного хранения товаров на складе;
- Обучение и нормирование труда на транспорте и в складском хозяйстве;
- Содержание в рабочем состоянии подъемно-транспортного оборудования и его своевременный капитальный ремонт.

2. Качество логистического сервиса является, пожалуй, наиболее сложным критерием для оценки. Не всегда можно точно определить, предоставили ли вы клиенту качественную услугу. Возможны также оценочные суждения работы менеджмента компании, которые не отражают действительное качество услуг. Поэтому мы к данному критерию можем отнести:

- Качество продукции.
- Совершенный заказ.

Совершенный заказ можно считать наиболее универсальным показателем логистического сервиса. Он определяет то, насколько равномерно, бесперебойно и своевременно выполнялся заказ покупателя на всех этапах логистической деятельности. Косвенными критериями качества совершенного заказа могут служить полная доставка всех изделий по всем заказанным товарным позициям, доставка в необходимый потребителям срок, соблюдение согласованных условий поставок, а также качественное ведение документации по поставленной партии товаров.

- Удовлетворение потребителя. На степень удовлетворения потребителя вместе с вышеперечисленными показателями (качество продукции и качественное выполнение заказа) влияет и качественное обслуживание на всех этапах работы.

3. Продолжительность логистического цикла. Под логистическим циклом подразумевается общая продолжительность времени на закупку товаров, доставку на склад поставщика, продажу и доставку товаров потребителю. В упрощенном представлении такую продолжительность можно назвать общим временем обслуживания заказа покупателя.

Данный критерий оценки логистической деятельности очень важен для любой компании. В условиях конкуренции ключевыми факторами любого поставщика остаются цена, качество и соблюдение графика поставок. Причем если поставщик систематически срывает договорные сроки поставок, то это грозит для него не только штрафными санкциями, но полным разрывом отношений. Скорость выполнения заказа покупателя служит усилением конкурентоспособности на рынке.

4. Производительность. Это показатель результативности логистической деятельности. Он определяет количество предоставленных логистических услуг с помощью имеющихся технических средств, транспорта и оборудования. Производительность можно оценить при помощи ряда показателей:

1. количество удовлетворенных заказов потребителей на единицу времени;
2. средний уровень загрузки транспортных средств, которые осуществляют доставку товара потребителям;
3. соотношение затрат на логистику к общему объему реализованной продукции;
4. отношение затрат на логистику и общих инвестиций в логистические средства (транспорт, оборудование, технические средства и пр.).
5. Возврат вложенных средств в логистику. К основным направлениям инвестирования в логистику предприятий относят:
 6. складское хозяйство (сюда входят все имеющиеся склады длительного и временного хранения товаров);
 7. транспорт;
 8. транспортную инфраструктуру (включает железнодорожные и автомобильные подъездные пути, подразделения по ремонту и сервису транспорта);
 9. телекоммуникационные средства (к ним относят системы GPS, операторов и транспортных аналитиков).

Чем более развита система логистики в компании, тем ниже удельные затраты на логистику. И в этом ее эффективность. Однако если вложенные средства в транспорт, транспортную и складскую инфраструктуру не позволяют снизить затраты на логистику, то нет смысла инвестировать. Поэтому важно оценить уровень расходов на логистику до инвестирования и после. Если вы почувствовали разницу (в виде снижения затрат на логистику), значит вложенные средства приносят прибыль.

Важным этапом развития любой логистической деятельности компании является оценка ее эффективности. Только оценив работу логистической системы по всем критериям (расходы, качество обслуживания, продолжительность логистического цикла, а также окупаемость инвестиций), можно выбрать правильное направление ее совершенствования. Это позволит получить бесспорное преимущество на рынке в виде эффективно работающей логистики.

Общий вид формул для оценки эффективности:

$$\mathcal{E} = \frac{P}{3} \quad (8)$$

Таблица 3 – Формулы для расчета оценки эффективности

Параметр	Формула
----------	---------

Коэффициент выполнения плана поставок.	$K_{пп} = \frac{П_{ф}}{П_{п}}$ или $K_{пп} = \frac{МР_{ф}}{МР_{п}}$ (1)
Доля оперативных закупок в общих закупках предприятия.	$D_{оз} = \frac{МР_{оз}}{МР_{общ}}$ (2)
Индекс цен	$I_{и} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}$ (3)
Удельный вес расходов на закупку материальных ресурсов в общей стоимости материальных ресурсов	$уд_{з} = \frac{з_з}{з_{общ}}$ (4)
Удельный вес транспортных затрат в структуре общих затрат на закупку материальных ресурсов	$уд_{т} = \frac{з_т}{з_{общ}}$ (5)
Доля затрат на приобретение материальных ресурсов в структуре затрат на снабжение или в структуре общих логистических издержек	$D_{зз} = \frac{з_з + з_т}{з_с}$ или $D_{зз} = \frac{з_з + з_т}{ли}$ (6)
Коэффициент соотношения темпов роста затрат на приобретение материальных ресурсов	$K_1 = \frac{Тр_{зз}}{Тр_{зп}}$ (7)

По данным формулам можно наиболее точно оценить эффективность логистической деятельности.

2.2. Основные задачи транспортной оптимизации

Повышение логистических компетенций – одна из первоочередных задач для субъектов среднего и крупного бизнеса, а также для муниципальных и

государственных структур. Оптимизированная транспортная система позволяет снизить затраты на производство и реализацию продукции, увеличить эффективность работы персонала.

Основная задача, которая стоит перед менеджерами организации в данном аспекте, это снижение затрат на перевозки без потери их качества. Рассмотрим основные типы издержек, характерных для процесса перевозки сырья, готового товара или персонала:

- 1) Затраты на погрузку/разгрузку, а также доставку товара в торговую точку.
- 2) Расходы на эксплуатацию, текущий и капитальный ремонт ТС.
- 3) Топливные затраты.
- 4) Оплата труда водителей, механиков, экспедиторов.
- 5) Уплата налогов, пошлин, таможенных сборов.
- 6) Затраты на проезд по платным автодорогам.

Оптимизация транспортной работы необходима при неконтролируемом росте описанных издержек. Процесс оптимизации транспортных расходов на предприятии начинается с анализа текущей логистической стратегии и сбора рекомендаций по ее коррекции.

Анализу подвергаются такие аспекты транспортной системы предприятия:

- способ перемещения грузов;
- выбор типа транспортного средства и его конкретной модели;
- подбор компании-перевозчика и прочих логистических посредников;
- схема расположения складских терминалов компании.

Коррекция текущей логистической стратегии позволит выработать эффективный методологический аппарат для оптимизации работы транспорта. Для эффективных изменений логистический отдел должен выработать «дорожную карту» и согласовать ее с руководством и финансовым подразделением.

Приоритетные задачи, которые должны быть решены в ходе оптимизации процессов транспорта:

- 1) развитие МТБ предприятия. Основной упор нужно делать на максимальную автоматизацию трудоемкой работы;
- 2) своевременное обновление и капитальное обслуживание парка транспортных средств;
- 3) внедрение автоматизированных логистических систем, способных предоставлять сводные данные обо всех перевозках.

В рамках «оздоровления» логистического направления предприятия нужно придерживаться таких мер, которые не скажутся на безопасности груза или

пассажирам, соблюдении времени прибытия-отбытия, увеличении времени простоя на этапе погрузки/разгрузки.

2.3. Как оптимизировать транспортную работу предприятия

Существует три основных направления, нововведения в которых обеспечат снижение затрат на перевозку грузов и пассажиров:

- 1) Выбор оптимальных ТС: эксплуатационные характеристики транспортного средства формируют уровень затрат на транспорт. Важно, чтобы в парке компании были негабаритные модели для перевозок в пределах населенного пункта;
- 2) Подбор оптимально расположенных разгрузочно-погрузочных пунктов: склады нужно анализировать не только по уровню удобства подъезда/погрузки, но и по степени удаленности поставщиков;
- 3) Анализ целесообразности владения собственным парком ТС: этот аспект актуален для субъектов малого бизнеса. Логистическое подразделение должно сопоставить затраты на владение собственным парком с расценками на услуги транспортных фирм.

После анализа приоритетных направлений логистики предприятия нужно инициировать разработку плана оптимизации транспортных расходов на предприятии. Этот план имеет, как правило, общую конфигурацию вне зависимости от типа предприятия:

1. Постановка задачи перед группой менеджеров логистического отдела;
2. Координация межведомственной работы, издание директив и регламентов, регулирующих взаимодействие между подразделениями;
3. Внедрение единых показателей эффективности работы для отделов, связанных с логистикой;
4. Привлечение топ-менеджмента для эффективной коммуникации между отделами и формирования отчетной документации;
5. Делегирование полномочий, назначение группы работников, отвечающих за достижение плановых показателей.

После того как данные управленческие решения будут реализованы, нужно выбрать эффективную методику оптимизации управления транспортными системами.

2.4. Основные методы снижения транспортных расходов

В современном логистическом менеджменте разработана методологическая база, позволяющая снизить издержки на транспортировку грузов и пассажиров.

Решения в рамках данных методов принимаются на основе математического моделирования. Это могут быть алгоритмы для компьютерных расчетов или эвристические модели.

Например, широко используются такие методы оптимизации транспортных процессов:

- «Метод северо-западного угла»: используется для решения исключительно транспортных задач. Транспортная таблица перебирается от самого левого столбца верхней строки. В таблицу вписываются максимальные значения, при которых не будут превышены возможности поставщика и потребности покупателя. Описываемый метод не принимает в расчет такой ключевой фактор, как стоимость доставки;
- «Метод Фогеля»: по этому методу для каждого столбца ТТ(транспортной таблицы) нужно вычислить разницу между двумя наименьшими тарифами;
- Метод минимальных затрат: логист записывает отгрузку в те ячейки, которые имеет наименьший тариф на перевозку.

Данные методы реализованы в рамках CRM-системы «1С: Предприятие». Расчет транспортных задач можно вести в автоматическом режиме, активируя различные подстройки в программной оболочке.

Также для снижения затрат можно использовать «полевые методы», такие как «Способ коммивояжера», состоящий в построении такого маршрута, при котором можно минимум 1 раз пройти по территории нужных городов, а затем вернуться в точку отправления. «Метод коммивояжера» позволяет моделировать маршрут так, чтобы водитель не делал «крюков» или без надобности не проезжал по одной локации несколько раз.

2.5.Использование автоматизированных логистических систем

Предприятие с развитым логистическим направлением в своей деятельности обязано использовать программные решения, которые помогут отслеживать информацию о перевозках и формировать на ее основе базы данных с возможностью выгрузки Excel или другие программы.

Такое ПО должно иметь следующий функционал:

- обработка заявок на перевозку;
- подбор транспортного средства с учетом характеристик груза;
- формирование ТТН, иной сопроводительной документации;
- расчет стоимости перевозку.

Автоматизированные системы должны состоять не только из программного обеспечения, но и трекеров, которые передают текущее положение автомобиля, данные о расходе топлива, времени в пути, соблюдении режима труда и отдыха.

Оптимизация транспортного отдела предприятия – важнейшая задача корпоративного менеджмента, так как от этого направления зависит коммуникация с поставщиками, партнерами и конечными потребителями. Нельзя придерживаться одного аспекта совершенствования перевозок – нужно вводить инновации комплексно. Современное ПО позволяет нивелировать долю человеческого участия в моделировании перевозок, поэтому менеджмент должен быть задействован в обновлении МТБ предприятия, формировании отчетности и разработке предложений по дальнейшему совершенствованию логистики.

3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОЦЕНКЕ И ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

3.1. Ознакомление с инвестиционной политикой предприятия

Инвестиционная политика является пассивной, воспроизводство в основном осуществляется за счет собственных средств, кредиты банка берутся крайне редко.

За организацию инвестиционной деятельности в ООО «ПРОГРЕСС» отвечает директор и главный бухгалтер. При реализации инвестиционных проектов идея и план ее осуществления разрабатывает директор, а финансовый и экономический прогноз - главный бухгалтер. В этом и состоит главный недостаток в организации инвестиционной деятельности - отсутствие специализированного подразделения, занимающегося инвестиционной деятельностью, необходимость высокого уровня компетентности в данном вопросе и дублирование некоторых функций при реализации инвестиционных проектов, отсутствие ответственных лиц.

Далее проанализируем затраты на инвестиционную деятельность ООО «ПРОГРЕСС» за 2017-2018 гг. (таблица 4).

Таблица 4- Затраты на инвестиционную деятельность, млн. руб.

Наименования показателя	2016	2017	2018	Абсолютное изменение, (+,-)		Темп роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Всего, в том числе	873,8	1508,4	1756,2	634,6	247,8	172,6	116,4
Приобретение автотранспорта	752,1	1165,4	1247,2	413,3	81,8	155,0	107,0
Приобретение программных средств	109,3	234,0	353,0	124,7	119,0	214,1	150,9
Прочие инвестиции	12,4	109,0	156,0	96,6	47,0	879,0	143,1

В 2018 году прирост общих инвестиционных затрат по сравнению с 2017 годом составил 116,4%. По всем рассмотренным показателям инвестиционного развития предприятие нарастило обороты. Необходимо также отметить, что затраты на приобретение автотранспорта выросли, что обусловлено обновлением парка автомобилей. Затраты на приобретение программных средств в 2018 году составили 353,0 млн. руб., прирост по сравнению с 2017 годом составил 50,9%.

Инвестиционная политика должна соответствовать целям ООО «ПРОГРЕСС», включать в себя эффективные способы их достижения, и отражать предпочтения в соотношении доходности и риска.

При разработке инвестиционной политики необходимо придерживаться следующих правил:

1) разработать инвестиционную политику в соответствии с законодательными и нормативными актами Республики Беларусь, регулирующими инвестиционную деятельность;

2) учитывать взаимодействие инвестиционных проектов (при многонаправленности политики) и их влияние на все составляющие системы;

3) обеспечить альтернативность выбора при принятии управленческих решений;

4) отбирать те проекты, которые при прочих равных условиях обеспечивают максимальную эффективность инвестиций;

5) корректировать в процессе реализации инвестиционной политики ожидания результатов деятельности предприятия;

6) минимизировать инвестиционные риски;

7) выбирать надежные и более дешевые источники и методы финансирования инвестиций;

8) обеспечивать ликвидность инвестиций;

9) предусмотреть возможные изменения инвестиционной политики в зависимости от изменения внешней среды, следовательно, при снижении рентабельности своевременно принять решение о выходе из неэффективного проекта и реинвестировании высвобождаемого капитала.

3.2. Рекомендации по оценке и оптимизации инвестиционных проектов

Многие проблемы формирования инвестиционного процесса в современных условиях обусловлены отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики. Система принципов инвестиционной политики обеспечивает эффективное взаимодействие всех уровней управления, начиная от предприятий и охватывая органы власти всех уровней.

При формировании инвестиционной политики целесообразно руководствоваться следующими принципами.

Системность является одним из определяющих принципов инвестиционной политики. Его соблюдение позволяет проводить инвестиционную политику с учетом стратегических целей финансовой, научно-технической, амортизационной, производственной и других видов политики.

Принцип приоритетности инвестиционной политики подразумевает выделение основных направлений инвестирования, которые позволяют обеспечить высокий уровень его эффективности. Разрабатывается и анализируется комплекс направлений, вариантов, проектов инвестирования, а, согласно определенным положениям приоритетности, ориентируются на те из них, которые наиболее соответствуют заранее выбранным критериям.

Эффективность является целью любой экономической деятельности, и тем более инвестирования, соблюдение этого принципа предполагает наличие положительных результатов инвестирования.

Реализация принципа согласованности предполагает прямую зависимость основных положений инвестиционной политики от содержания инвестиционной стратегии и состояния факторов, воздействующих на экономическую систему. В то же время инвестиционная политика не должна противоречить концептуальным положениям прочих функциональных стратегий. Инвестиционная политика как деятельность, отражающая создание системы предпосылок, возможностей и условий для инвестиционной активности, в равной степени касается органов государственной власти, государственного управления всех уровней и предпринимателей. Определяющей является государственная инвестиционная политика как составная часть государственной экономической и социальной политики государства. Формируя инвестиционную политику системы мезо-, микроуровня, следует исходить из общегосударственных приоритетов, однако по ожидаемым результатам она может быть преимущественно ориентирована на реализацию локальных интересов.

Принцип контроля предполагает наличие системы исследования степени исполнения инвестиционной политики, возможность корректировки направлений и управления ситуацией на всех этапах инвестиционного процесса. Этот принцип является одним из главных в инвестиционной политике, так как позволяет принимать своевременные управленческие решения, избегать кризисных ситуаций и достигать целей инвестирования.

Важным системным условием успеха инвестиционной политики организации является ее согласование с инновационной, учетной, налоговой, кадровой и амортизационной политикой (таблица 2).

Таблица 5- Инструменты функциональных направлений предприятия в

Функциональные направления политики предприятия	Содержание задач
---	------------------

управлении инвестиционной деятельностью

Научно-техническая политика	Обоснование порядка определения непредвиденных расходов по НИОКР, выбор метода контроля сроков и стоимости работ
Амортизационная политика	Выбор способов начисления амортизации, определение сроков полезного использования амортизируемого имущества, способов переоценки его стоимости
Учетная политика	Внедрение международных стандартов ведения бухгалтерского учета; организация аудиторских проверок; выбор методов списания сырья и материалов в производство, оценка незавершенного производства, вариантов формирования ремонтных и страховых фондов и т.д.
Налоговая политика	Использование налоговых льгот, оценка бюджетной эффективности и налогового щита инвестиционных инструментов
Кадровая политика	Определение прав, обязанностей, сроков, мер поощрения и наказания при инициировании, разработке и реализации инвестиционных проектов
Финансовая политика	Прозрачность финансово-экономического состояния для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов; оптимизация структуры капитала; использование рыночных механизмов привлечения финансовых средств; обеспечение в каждый момент достаточности денежных средств для продолжения деятельности

Таким образом, инвестиционная политика - сложная система, управляющая инвестиционными ресурсами организации. Основная задача инвестиционной политики - четко распределить инвестиционные ресурсы (финансовые и нематериальные) между отдельными проектами и программами ООО «ПРОГРЕСС», сформировать "портфель инвестиций" - реальные инвестиционные проекты, достигнуть при их реализации определенных результатов и добиться эффективности каждого инвестиционного проекта.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1) ООО «ПРОГРЕСС» специализируется на транспортной деятельности. Динамика основных экономических показателей ООО «ПРОГРЕСС» имеет положительную тенденцию. За 2019-2022гг. наблюдается рост выручки - преимущественно за счет роста цен на услуги. Одновременно происходит увеличение себестоимости услуг. Для сохранения устойчивости, увеличения доходов следует больше использовать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формирования на этой основе оптимального ассортимента и структуры услуг;

2) В ООО «ПРОГРЕСС» не разработана инвестиционная политика, инвестиционной деятельности не уделяется внимания, воспроизводство в основном осуществляется за счет собственных средств, кредиты банка берутся крайне редко.

3) За организацию инвестиционной деятельности в ООО «ПРОГРЕСС» отвечает директор и главный бухгалтер. При реализации инвестиционных проектов идея и план ее осуществления разрабатывает директор, а финансовый и экономический прогноз - главный бухгалтер. В этом и состоит главный недостаток в организации инвестиционной деятельности - отсутствие специализированного подразделения, занимающегося инвестиционной деятельностью, необходимость высокого уровня компетентности в данном вопросе и дублирование некоторых функций при реализации инвестиционных проектов, отсутствие ответственных лиц и несогласованность методики управления финансами организации.

На основании сведений можно сказать, что повышение эффективности деятельности компании ООО «ПРОГРЕСС» может быть связано с автоматизацией системы управления финансами и инвестициями. Так, приобретению программных средств в ООО «ПРОГРЕСС» уделяется совсем незначительная часть бюджета, хотя использование современных и автоматизированных технологий, в условиях сильной конкуренции на рынке - это уже не просто конкурентное преимущество, а, скорее необходимость.

Таким образом, для повышения эффективности инвестиционной деятельности ООО «ПРОГРЕСС» необходима автоматизация процесса управления инвестиционными ресурсами.

В результате ознакомления с инвестиционной деятельностью и ее эффективностью на ООО «ПРОГРЕСС» установлено, что в настоящее время инвестиционная деятельность предприятия направлена на проведение технического перевооружения. Однако, уже на начальной стадии реализации инвестиционных проектов руководство сталкивается с рядом серьезных проблем, среди которых:

1) несогласованные методики управления финансами компании и проект-менеджмента;

2) специалисты финансовых служб не понимают язык сотрудников, занятых в проекте, и наоборот;

3) высшее руководство компании не может добиться от менеджеров проектов реальной ответственности за показатели окупаемости и эффективности проектов.

Исходя из выявленных недостатков при реализации инвестиционных проектов, можно предложить интеграцию управления проектами в общий контур финансового менеджмента СООО "Белитранс-Экспедиция" за счет внедрения управления инвестициями с помощью программного обеспечения "ИНТАЛЕВ", что позволит достичь таких эффектов, как:

1) формирование отчетности по планируемым и осуществляемым инвестиционным проектам для внешних инвесторов и зарубежных партнеров в сжатые сроки с высокой точностью и с минимальными трудозатратами;

2) компания получает международную репутацию инноватора и серьезного партнера;

3) экономия расходования ресурсов на проектах - за счет их системного контроля;

4) улучшение отношений с поставщиками и подрядчиками - благодаря своевременным и точным оплатам через проектноориентированный платежный календарь;

5) достижение показателей окупаемости и эффективности проектов - благодаря точному бизнес-планированию, текущему анализу и контролю осуществления инвестиций;

6) увеличение общей прибыльности реализации проектов.

На русском рынке сейчас представлено более десятка программных продуктов автоматизации бюджетирования. Они различаются функциональными возможностями, а также стоимостью внедрения и масштабами предприятий, на которых могут работать.

И западных систем наиболее известны: OracleFinancialAnalyzer (OFA); HyperionPillar; Adaytume. PlanningAnalyst; EPSProphixBudgets; ComshareMPS.

Из российских продуктов выделяются: Инталев: Корпоративные финансы; Инталев: Бюджетное управление; Красный директор; Bplan; КИС: Бюджетирование.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в результате прохождения производственной практики в ООО «ПРОГРЕСС» можно сделать следующие выводы: поставленная цель производственной практики по профилю специальности – приобретение мной необходимых умений и практического опыта в общих и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) достигнута.

Во время прохождения производственной практики я научилась:

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате освоения производственной практики я приобрела практический опыт:

- оптимизации ресурсов организации (подразделений), самостоятельного определения масштабов необходимых капиталовложений, их отдачи и срока окупаемости в процессе анализа предложений создания и оптимизации логистических систем;
- осуществления альтернативного выбора наилучших вариантов капиталовложений путем оценки основных параметров инвестиционных проектов.

Список использованных источников

1. Авдей О.В. Управление инвестициями: учебно-методическое пособие / О.В. Авдей, А.А. Быков. - Минск: Мисанта, 2015. - 67 с.
2. Аскинадзи, В.М. Инвестиционное дело: учеб. / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова, В.С. Петров. - М.: Маркет ДС, 2014. - 512с.
3. Ахметзянов, И.Р. Анализ инвестиций: методы оценки эффективности финансовых вложений / И.Р. Ахметзянов; под ред. д. э. н. Г.А. Маховиковой. - М.: Эксмо, 2016. - 285 с.
4. Банзекуливахо Ж.М. Менеджмент риска и страхования: учеб. - метод. комплекс / Ж.М. Банзекуливахо. - Новополоцк: ПГУ, 2016. - 336с.
5. Боровкова, В.А. Управление инвестициями / В.А. Боровкова. СПб.: Питер, 2015. - 396 с.
6. Васин, С.М. Управление инвестициями: учеб. пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. - М.: КНОРУС, 2016. - 304 с.
7. Вахрин, П.И. Инвестиции: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. - 395 с.
8. Кисель Т.Р. Транспортная логистика: учебно-методическое пособие: - Минск: БНТУ, 2015. - 377 с.
9. Мате, Э. Логистика / Мате Э., Тиксье Д.; Ред. Куприенко Н.В. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Нева, 2016. – 128 с.
10. Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. – Москва: Юрайт, 2017. – 288 с.
11. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика : учебник для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 351 с
12. Русаков, С.В. Логистика: курс лекций / С.В. Русаков, С.Н. Селиванов. – Москва: Элит, 2016. – 176 с.
13. Щербаков В.В. Логистика : учебник для СПО ; - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 387 с.
14. Значение, задачи, структура, организация и пути совершенствования транспортного предприятия. Режим доступа: https://studopedia.ru/3_198859_znachenie-zadachi-struktura-organizatsiya-i-puti-sovershenstvovaniya-raboti-transportnogo-hozyaystva.html
15. Роль инвестиций в развитии транспортных предприятий. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3548005/page:21/>

